

SAVOIR
PLUS

Dates
16 mars à 12 octobre
2017 (16h à 19h45)
octobre 2017 à février
2018
(10 jours - 23,5 heures)

Lieu
Paris

Tarif
3500 € (HT)
(Restauration offerte)



MASTER CLASS 21 : PILOTER LE MODÈLE DURABLE DE L'ENTREPRISE

Les formations opérationnelles du management durable et responsable



« Les nouveaux objectifs des Nations-Unies (17 ODD) et l'Accord de Paris sur le climat conduisent les entreprises à devoir intégrer plus complètement et efficacement les exigences de durabilité au sein de leur modèle. Pour cela, la culture managériale doit s'approprier les savoirs, les méthodes et réflexions qui permettent de se créer une valeur durable. La formation proposée par CentraleSupélec dans le cadre de ces Master Class 21 apporte ces connaissances de base à haut niveau, l'analyse opérationnelle et une capacité à agir. Chaque session est structurée autour d'une introduction synthétique et d'actualité, d'un exposé thématique d'un des meilleurs experts et de l'analyse d'un cas d'entreprise exemplaire.

PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres des fonctions RSE, achats, finances, RH, marketing et communication
- Responsables dans des organisations publiques, syndicats, ONG, associations professionnelles en charge des questions de DD & RSE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Revue d'actualité RSE & DD
- Synthèse du sujet par Patrick D'Humières
- Exposé d'un expert et échanges
- Cas d'étude exemplaire

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Patrick D'HUMIÈRES,
Directeur pédagogique
des Master Class 21 de
CentraleSupélec Exed.
Spécialiste du reporting extra-
financier, consultant international
en politique publique de RSE,
et dans les relations entreprises
et société.

OBJECTIFS

APPORTER à des cadres dirigeants l'état de la connaissance à jour, théorique et critique, en management et gestion de la performance durable de l'entreprise avec une confrontation à son application pratique, au contact des meilleurs experts du sujet.

ACQUERIR des clés d'un «modèle d'entreprise durable»

Programme

MC1 – 16 MARS 2017 (16H À 19H45) : LES FONDAMENTAUX DE « LA DURABILITÉ »

Rappels de l'état du contexte mondial qui justifie l'inflexion durable des modèles économiques

- Expert : Claude Fussler
- Cas d'entreprise : Marie Claire Daveu, Kering

MC2 – 30 MARS 2017 (16H À 19H45) : DE LA NORME À LA CRÉATION DE VALEUR DURABLE

La construction historique de la RSE, des référentiels d'engagement à la matérialité des enjeux DD pour l'entreprise

- Expert : Pierre Mazeau
- Cas d'entreprise : Nicolas Naudin, Airbus Group

MC3 – 13 AVRIL 2017 (16H À 19H45) : DÉFINIR LE BUSINESS CASE DURABLE DE L'ENTREPRISE

Clé de voûte de l'action stratégique DD & RSE pour la gouvernance et le management

- Expert : A.M. Idrac
- Cas d'entreprise : Jean Luc Di Paola Galloni, Valeo

MC4 – 27 AVRIL 2017 (16H À 19H45) : ECO-CONCEPTION ET CONSOMMATION DURABLE DE L'ENTREPRISE

Adapter l'offre ou de l'éco-conception à l'économie circulaire, pour maîtriser ses impacts environnementaux dans le contexte de l'Accord de Paris

- Expert : Geneviève Féron
- Cas d'entreprise : Karine Viel, Monoprix

MC5 – 11 MAI 2017 (16H À 19H45) : ACHATS RESPONSABLES ET MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

L'enjeu du contrôle de la chaîne de valeur ; la politique d'achats responsables et du partenariat fournisseur

- Expert : S. Guyoton, Ecovadis
- Cas d'entreprise : N. Jandot, Gecina

MC6 – 8 JUIN 2017 (16H À 19H45) : LES RELATIONS PARTIES PRENANTES, DE L'ÉCOUTE AUX STRATÉGIES COLLABORATIVES

- Expert : Bruno Rebelle
- Cas d'entreprise : Laurence Pessez, BNP Paribas

MC7 – 22 JUIN 2017 (16H À 19H45) : GESTION D'UN CAS, ATELIER PÉDAGOGIQUE

Atelier pédagogique, gestion d'un cas réel avec une entreprise ; approche critique d'une politique RSE
Business case Nespresso avec M.Varieras

MC8 – 14 SEPTEMBRE 2017 (16H À 19H45) : MANAGEMENT INTERNE ET EXTERNE DE LA FONCTION DD

La fonction DD en entreprise, de l'animation RSE au management responsable, une pratique spécifique

- Expert : Agnès Rambaud
- Cas d'entreprise : Laure Mandaron, La Poste

MC9 – 28 SEPTEMBRE 2017 (16H À 19H45) : REPORTING ET RATING EXTRA-FINANCIER

La métrique extra-financière ou de la problématique de la mesure au rapport intégré

- Expert : EY
- Cas d'entreprise : J. Tronchon, Seb

MC10 – 12 OCTOBRE 2017 (16H À 19H45) : PROSPECTIVE ET GÉOPOLITIQUE DE LA RSE DANS LE CONTEXTE MONDIAL

- Expert : Jan Notaerdame
- Cas d'entreprise : Fabrice Bonnifet, Bouygues